

连云港工投

苏新出准 S 2025 07000024 号 2025 年 10 月 10 日 总第 368 期

【内部资料 免费交流】中共连云港市工业投资集团有限公司委员会主办

金桥制盐公司探索高质发展新路径

今年以来,面对盐业市场新形势,金桥制盐公司以“三个聚焦、三个坚持、三个联动”为抓手,内外兼修,协同共进,推动发展质效持续攀升。

强化“三个聚焦”,畅销路、树品牌。聚焦省外市场“再开拓”,通过临沂、九江等地的驻点销售,深入开展“健康盐品进万家”活动,打通在山东、河南两省重点连锁商超的渠道布点,与郑州运而通物流成功签订天然深井盐营销策划推广协议,产品在青岛、临沂、开封、安阳等多地主流超市已全面上架;聚焦存量空间“再挖掘”,加大盐企合作力度,以“精准服务+全链协同”为策,通过需求预判锁定销售计划,高效响应抢占储备盐市场,省内市场小包装盐实现销量超万吨,同比增幅超1倍;聚焦线上平台“再发力”,多款小包装盐产品将在“连天下”等线上平台上架。

狠抓“三个坚持”,深挖潜、强降本。坚持“细”字当头,全面

梳理车间生产环节,严控纸箱、片膜等原辅材料生产损耗,并明确各类小包装盐产品的包斤上下限标准,强化对开机岗位的巡查与监督,原盐损耗在符合核定标准的基础上进一步下探10%;坚持“稳”字发力,细致排查销售管理“盲点”,系统完善折扣、开票号等40余项销售类别统计条目,推动销售管理流程稳定化、标准化、透明化运行。

突出“三个联动”,齐发力、破堵点。强化多层级联动,建立销售数据一体化平台,覆盖发运、物流、收货、结算、回款等全数据系统台账,实现销售全流程数据管控;强化多部门联动,成立专项小组,逐项剖析审计问题原因,制定整改方案,明确责任人和整改时限,实行销号管理,目前已完成9项问题整改;强化多任务联动,同步推进销售增量与应收账款两项工作,紧抓区域潜力市场开拓的同时,强化货款回笼方案落实,完善客户对账机制,确保账款及时回收。(魏 星)

台北公司“党建+”赋能企业高质量发展

今年以来,台北投资公司党委紧扣集团公司“高质前行作表率、新质转型当先锋”党内主题实践活动部署要求,着力在提升党建引领力,促进党建与生产经营发展深度融合上下功夫,通过开展“党建+以学增智”“党建+提质增效”“党建+书记项目”等实践活动,切实把党建优势转化为发展效能。

党建+以学增智,激活“红色细胞”。始终把学以致用、用以促学、学用相长作为强化理论学习的出发点和落脚点,引导广大党员干部实实在在读原著、学原文、悟原理。坚持把深入开展研讨交流、大学习大讨论作为学习的重要形式,不

断提升政治能力、思维能力、实践能力,切实把学习成果转化工作实效。

党建+提质增效,筑牢“战斗堡垒”。围绕“知难而能进、担难尽责任、克难有妙方”主题主线,紧盯年度生产经营指标,聚焦增收、创收、降本三个关键,通过强化全员责任担当、强化党员争先、强化绩效激励,把提质增效工作目标和措施层层落实到各分公司、班组和个人。做好资产租赁主责主业,盘活“闲置资产”;聚焦市政工程、绿化工程、道路保洁、路灯维护等业务,提升业务水平;强化企业管理,降本增效,尽力堵住管理上的短板和漏洞,实现全方位的效益提升。

党建+书记项目,点燃“发展引擎”。以“点将台”书记项目为载体,不断创优工作机制,激发广大干部职工争当“改革名将、攻坚悍将、冲锋主将”,不断提升党建引领质效,增强持续发展内生动力。举行“点将台”书记项目启动仪式,对选树的“改革名将”“攻坚悍将”“冲锋主将”现场颁发“点将令”,通过晒单、评比、访谈、成果发布、大讲堂等多种形式积极引导并鞭策“三将”持续争创佳绩。开展“三将”争创主题党日,网站开设“三将”专栏,激励和引导广大党员在岗位上建功立业。

(房金鹤)

徐圩公司“四强化”推动转型发展

今年以来,徐圩投资公司围绕中心,深化“三精管理”为主线,聚焦动能培育、功能提质、精细管理、资产增效,拓思路、强管控、提质效,“四强化”推动徐圩转型发展持续发力。

强化动能培育持续发力。以推进环卫一体化新引擎为战略,协调西安路30亩地块土地性质转换,同步谋划环卫一体化项目详细规划与方案设计,推进垃圾分类处理(固废垃圾)项目的实施,形成园区生产生活配套服务业务的新支撑。多维度对沧海公司培育,构建简洁高效经营管理机制,加强园区及周边企业引荐推介,帮助拓宽沧海公司市场销售渠道。

强化功能提质持续发力。聚焦市政主业,以降低年综合运营成本15%为目标,实施市政作业车辆装备升级以及机械化投入计划,以新能源车辆逐步替代年代老旧的油车,通过集约化、机械化、智能化逐步降低人工和高耗能依赖。完善相关资料,推进建筑垃圾处置、再生资源回收利用等新资质的申报工作,为公司强有力开拓环保服务、资源循环利用等多元化业务

新区沟通协调,加快回笼征地补偿金及市政管养工程业务催款进程。强化举措,采取合规合法有效方式,妥善解决土地侵占、合同纠纷等历史遗留问题。聚焦班组隐患排查治理,注重应急处置等实战能力培训考核,提升班组安全管理能力。加快建设公司安全信息化监管平台,提高公司安全信息化管理水平。

强化资产增效持续发力。围绕新区规划,推进金桥产业园资产回购进程,整理好资产账务并备齐相关工程资料,进一步对接新区就资产回购事项进行商谈。完善徐圩社区大楼硬件与环境基础,制定灵活、差异化的方案,面向中小微企业、区域总部等潜在客群进行定向推介,引入优质客户。开展土地清查,建立动态、准确的资产台账,加强闲置资产的日常看管与维护,清理清查历史被占土地,避免资产损失。(陈 健)

读《精益思想》有感

□ 徐兵

《精益思想》一书中“以价值为核心、以消除浪费为路径”的理念,与格斯塔担保公司“服务实体经济、防控金融风险”的使命天然契合。

精益核心,在政策性定位中重新定义“价值”。一方面今年金融板块启动一期“担保业务系统”项目建设,通过推进开发线上申请平台,实现“一次上传、多端共享”;另一方面积极推动与本地银行建立“系统直联+数据共享”机制,探索把“银担企”串联流程改为并行处理,平均放款周期显著缩短。同时,联动税务、市场监管部门建立“信用白名单”,为诚信企业提供担保费率下浮的优惠,既降低企业成本,又通过“信用激励”减少风险。

消除浪费,在风险防控中践行精益方法。结合公司“担保业务系统”项目建设,建立“风险分级模型”。对“白名单企业”实行“核心指标+自动化审批”,对新申请企业,通过接入外部数据资源抓取其纳税、社保、涉诉数据,替代人工调查。在代偿管理中,落实“全流程精益”。构建“三全清收机制”,在全流程

节点管控方面,对协商处置案件实行“每周跟踪+动态调整方案”;在全要素监测上,用电子化追踪被执行人财产线索,对房产、存款等实行“分级追踪”,通过前期监测发现其有一笔应收账款即将到账,提前介入协调,最终以较低成本完成清收。

持续改善,以精益文化筑牢能力根基。在作风建设中,破除“形式主义浪费”。我们建立“案例复盘”制度,每周选取一个风险案例,让经办人、风控、法务共同分析“哪些环节因形式主义导致风险漏判”。同时将“保后监控”从“定期填表”改为“数据+实地”相结合,对异常波动的企业开展实地走访。在创新激励中,激活“全员改善”动力。在党支部开展“精益求精”全员劳动竞赛,设立“精益改善提案箱”,借助“三组联建”平台,鼓励员工从日常工作中寻找优化点,推动“担保系统建设”个性化流程定制。

为深入推动基层党组织建设,探索联建共建有效路径,金航公司党总支立足行业特性与发展实际,创新构建并深化“三组联建”模式,在筑牢组织根基、提升服务品质、守住安全底线、激活发展动能上协同发力,将党建优势、组织优势、群团优势转化为企业转型发展的核心优势。

一是锚定政治引领核心,以“三组联建”凝聚班组向心力。金航公司始终将政治建设贯穿“三组联建”全过程,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,构建“党小组抓思想、班组抓执行、工会抓凝聚”的协同机制,切实提升基层班组的向心力与战斗力。针对基层一线班组点多线长、部分班组党员数量少的管理难题,党总支创新推行“党员一线联系点”制度,将公司机关党员与一线班组“挂钩绑定”,每位党员定向联系1~2个班组,参与班组日常管理、安全检查、业务攻坚,既弥补了一线班组党建力量薄弱的短板,又打通了政策传达、问题反馈的“最后一公里”。

二是深化活动融合路径,以“三组联建”建强基层阵地。以“建好用好工会阵地”为抓手,推动“三组”活动深度融合,放大党建在一线生产中的引领效能,实现组织建设和生产经营同频共振。依托“党员活动室”打造“三组共享阵地”,党小组将其作为政策学习、组织生活的“红色课堂”,一线班组将其作为安全培训、技术交流的“实践平台”,工会小组将其作为员工谈心、权益服务的“温馨港湾”。阵地内常态化开展安全法规学习、应急处理演练、警示教育观影等活动,组织安全培训28场、技能比武6次,实现“一室多用、资源共享、效能最大化”。党小组牵头开展“标兵示范岗”“星级员工”等评选活动,联合一线班组挖掘工作效率高、服务质量优的先进典型,工会小组通过阵地宣传、表彰大会等形式讲好先进故事,形成“选树一个、带动一片”的示范效应。

三是坚守职工至上理念,以“三组联建”提供精准服务。金航公司工会始终践行“服务职工、服务基层、服务企业”的“三服务”理念,联合党支部、一线班组为职工提供精准精细服务,让工会成为职工信赖的“娘家”,凝聚起推动企业发展的磅礴力量。通过班组谈心、线上意见箱等渠道收集员工需求,党小组监督劳动合同签订、薪酬福利落实等情况,确保职工合法权益得到保障,一线班组组织“老带新”技能传承,工会小组为困难职工建立帮扶档案,提供生活救助、心理疏导等服务,形成“政治上关心、工作上帮助、生活上关爱”的帮扶体系。党小组牵头调研全员资源潜力,一线班组结合员工业务能力制定分工方案,工会小组制定“营销业绩与绩效考核、评优评先双挂钩”的激励政策,共同推行“全员营销策略”。

(金航 宣)

凯实金桥公司以新质生产力赋能新材料项目发展

今年以来,凯实金桥公司以战略重组为契机、以创新突破为内核、以绿色高效为底色,在新材料项目赛道上加速蓄能,书写高质量发展的新篇章。

高效建设,冲刺投产目标。通过交叉作业、同步攻坚的模式压缩建设周期,数百名施工人员锚定时间节点,24小时轮班抢抓工期;针对电积钴、电积镍等关键工序,技术团队联合设备生产厂商开展多轮专项技术研讨,围绕设备选型、自动化运行等核心进行综合评估,确保后期设备到场后可直接衔接安装,为镍、钴车间年底顺利建成试产筑牢坚实基础。

创新突破,筑牢“核心密码”。组建专业技术骨干与高校大学生构成的创新团队,聚焦新材料项目关键领域技术难题,开展定向攻关,破解行业“卡脖子”痛点;投资建设技术研发楼与生产控制中心,为研发提供专业化实验,加速技术成果转化,推动技术转型升级,全方位提升生产效率、降低运营成本、优化产品质量,为公司高质量发展注入核心动能。

绿色高效,释放“鲜明底色”。采用先进新工艺、新技术,同步配套智能环保处理系统,从源头上阻断废水、废气产生,确保污染物排放100%达标;加强智能监控系统、厂区开展应急能力提升演练,实施隐患闭环治理等举措,将安全生产经营理念深度融入生产全流程,全面构建可循环利用体系,实现低碳化、清洁化运行。(张 昕)

青口公司“三项举措”推动民生服务发展

近年来,青口投资公司党委始终坚持以人民为中心的发展思想,将解决群众关切、维护项目建设秩序作为重要政治任务,迅速行动,精准发力,全体推动民生问题稳妥化解,彰显国企担当。

下访一线纾民忧。为精准掌握群众诉求、高效回应百姓关切,公司党委第一时间组建信访稳定工作专班,构建“分片分区、责任到人”的工作体系。通过“拉家常”“讲政策”的方式,详细解读光伏项目建设的环保标准、安全规范和长远效益,消除群众对项目影响生活的顾虑,让群众感受到实实在在的关怀。

调研问计聚合力。围绕“梳理突出问题,推动问题解决”的核心目标,公司党委组织开展“三访三问三解”大调研活动,明确“访特殊群体问困难解主体困惑、访关键群体问建议解个体迷惑、访诉求群体问需求解群体疑惑”工作路径,党员干部带头与群众代表围坐交流,在平等交流中收集实用建议、汇聚群众智慧,让群众真切感受到公司解决问题的决心与诚意,有效缓和舆论氛围。

精准施策护权益。为从根源解决群众急难愁盼问题,公司党委积极搭建多方联动平台,加强与社区、施工方的沟通协作,多次组织召开协调会议。针对群众反映的突出问题,共同分析深层原因、研究针对性对策,最终拟定科学合理的拆迁工作方案。方案充分兼顾群众实际需求,在拆迁实施次序、补偿标准制定等关键环节细化措施、明确流程,切实保障群众合法利益不受损害。(顾 益)

金航公司以「三组联建」激活基层动能

青口公司以“三提三强”促发展

三季度以来，青口投资公司始终以集团“十件大事”为总抓手，坚定不移贯彻落实年度战略部署，紧紧围绕“提质增效、转型升级”两大核心任务，统筹推进稳增长、强创新、防风险、优治理等各项任务，成功应对多重挑战，整体呈现出“三提三强”的良好发展态势。

提结构强化多元增长极。精准田间施策，提升种植效能。围绕“养根、保叶”目标要求，强化大田水浆调控管理，科学调配生产用水供给。聚焦市场需求，提供养殖服务。加强水质管理，协调供水与补水工作，以防止高温期间造成损失，并预防水质急剧变化和缺氧现象的发生。密切跟踪养殖生产情况，及时提供市场行情信息，引导养殖户根据产品密度和市场价格适时销售。深耕光伏产业，提升融合效益。与四家央企就合作模式及建设标准达成一致。拓展大米客群，营销成效显著。把握高考喜宴关键节点，重点推广“盐田玉”喜米，实现产品销量有效增长，并受邀参加第二十三届中国绿色食品博览会，有效提升品牌知名度和美誉度。

提效能强化内部运营力。数字化赋能管理，提高工作效

率。通过应用“数智工投”办公平台，有效强化管理效能与跨部门协作水平。同步完成资产资源信息全面录入，建立重要数据整合与动态监控机制，确保数据质量符合实际应用需求。严格依照“三精管理”要求，系统推进内部管理向精细化、精益化、精健化转型，全面完成 2019—2025 年资产租赁合同与采购台账统计，同步建立问题清单并逐一整改销号。定制化助力培养，储备人才力量。制定个性化的人才培养方案，选派优秀人才到重点项目、基层一线、跨部门岗位实践历练。

提稳定强化生产安全线。安全闭环管理，及时消除隐患。开展国庆、中秋两节前安全大排查，对生产场所、办公区域、设备设施等重点区域进行检查，有效应对各类突发情况。紧盯特殊作业，严把高风险管理。建立起以“审批严、措施全、监护实、验收细”为核心的管控机制，确保每一项作业前有风险评估、作业中有人监管、作业后有安全复核。高效应对信访，弱化抵触情绪。紧盯光伏项目区附近居民思想动态，成立信访专班分区下沉入户，按片区深入居民家中开展政策宣讲与情绪疏导，化解居民对立情绪。（耿丽圆）

灌西公司节日期间安全“不放假”

“双节”期间，灌西公司认真贯彻落实集团安全生产会议精神，严密部署节日期间安全生产工作，切实守好安全“责任田”，确保安全“不放假”。

严格督导密织“安全网”。节前，由分管领导带队到日晒制盐、码头、后勤等基层单位开展“拉网式”安全大检查，并加强对节日期间安全生产工作的督导，检查重点项目工程建设、安全管控等情况。严查应急值守、制度文件落实、问题整改等工作，严格追责考核，切实筑牢安全防线。严格按照集团公司安全督导工作要

求成立安全督导组，实现盐场区域生产生活安全检查全覆盖。

严细排查守好“安全关”。公司安环部牵头成立专项检查组，针对日晒制盐生产现场塑布收放机、码头起重机、养殖扬水泵站、居民生活区等领域进行安全风险研判。按照“定负责人、定措施、定时间”的要求，常态化对标逐项排查整治，班组级问题当场整改，复杂问题限时闭环，杜绝责任推诿。同时强化过程留痕，坚持做到安全管理要素不遗漏，实现整改过程可追溯，从源头杜绝人的不安全

行为，守好安全“第一关”。

严密值守拧紧“安全阀”。“带班人员要提高安全检查质量，掌握安全生产动态和薄弱环节，全面细致做好风险隐患排查，确保重点盯守落实到位……”甯洋物流公司经理耿刘严肃地讲道。各基层单位严格落实值班带班及应急值守制度，党政负责人带头落实安全盯守职责。带班领导和值班人员 24 小时坚守岗位，严禁擅离职守。值班人员保持 24 小时通信畅通，不得顶岗替岗。

（西 宣）

凯实金桥公司奏响转型升级“奋进曲”

今年以来，凯实金桥公司面对国内外市场激烈竞争与新项目投产关键期的双重考验，主动破局、精准发力，以三大突破为抓手推动转型升级，为高质量发展注入强劲动能。

技术创新突破。持续加大研发投入，组建专门分析检测中心并配齐先进研发设备，聚焦市场需求深耕产品创新。通过攻关新技术、新工艺、新产品，不断优化生产流程，打造兼具特色与竞争力的核心产品。

市场拓展突破。围绕转型发展目标，全面调整市场战略，重新划分销售片区，转变销售思维，同步成立集采中心，梳理

优化采购流程以缩短周期，保障新项目建设及装置稳定生产；在报价环节上新增合规性商务谈判，有效降低物资采购成本。此外，主动深化与上下游客户的沟通，精准掌握生产运营及市场变化动态，积极融入市场、抢占发展机遇。

管理优化突破。以精益管理为核心，引入先进管理理念与方法，优化内部管理流程及组织架构，减少生产浪费，提升生产效率与产品质量；建立跨部门协同工作机制，加大信息化人才队伍建设力度，以强化数据管理提升决策的科学性与精准性，为公司转型发展提供坚实管理保障。（张 昕）

神特公司攻坚“双任务”提升质效

今年以来，神特公司紧紧围绕“完成生产经营目标”和“实现三期工程投产达效”两大核心任务，以降本增效、研发创新、内控管理为三大关键着力点，全面增强企业可持续发展能力。

深化节能降耗，精益管控显成效。全面推进技改工作，降低原料消耗。增加前纺油烟收集装置，成功实现油烟的回收再利用，每日回收白油 60kg，减少白油消耗的同时，降低污水站运行压力，提高环保合规性。进一步优化白油脱色工艺，整

合精滤流程，单釜投土量下降 30%。全面推进主要原料国产化工作，实现民用纤维 PE 原料全面国产化，截至 9 月底，今年采购的 PE 原料中国产原料占比 43%。

加速技术创新，培育发展新动能。完成 2UD120g、130g 和 160g 三款复合材料产品开发，通过防弹头盔、防弹硬质插板及软质防弹衣等应用打靶测试。深化与金海岸公司在深海养殖网箱网衣的合作，在高质量完成中标项目交付的同时，持续提升网衣产品配套能力，推动主营

业务向海拓展。

全面夯实责任，筑牢安全环保防线。围绕“隐患清零、管理升级”目标，系统推进安全生产隐患排查与整改工作。按季度召开安委会，按月召开安全例会，严格落实日常检查、节前检查、季节性安全检查等隐患排查制度，1—9 月份开展安全培训 740 人次，安全检查 36 次。查出安全隐患 310 条，整改完成率 100%。开展碳氢罐区泄漏及初期起火应急处置综合演练，提高员工应急处置能力。（章 洁）

台北公司锚定目标掀起大干热潮

今年以来，台北（华茂）公司锚定高质量发展目标，聚焦关键领域精准施策，以“三项举措、五大赛场、八场硬仗”为主要抓手，全面掀起大干实干热潮，为企业发展注入强劲动能。

抓实三项举措，筑牢安全生产防御战。岗前培训实现“零遗漏”，对转岗人员开展“理论授课+实操演练”岗前安全培训，确保安全知识普及无死角、操作技能达标无短板、应急处置准确无差错；隐患排查坚持“零容忍”，定期组织风险隐患排查专项行动，聚焦施工现场、安全疏散、防火分隔等十大重点领域，落实即查即改，以全方位、无盲区督导提升全员安全意识与突发事件应急处置能力。

聚焦五大赛场，打响止亏创效攻坚战。围绕“止亏创效”核心目标，全面开展“百日攻坚创效益，力挽狂澜止亏损”大干一百天劳动竞赛，在营收冲刺、市场开拓、成本管控、项目攻坚和服务提质五大赛场协同发力、聚力突破。市场开拓聚焦新客户

开发与老客户复购，成本管控贯通采购、生产、运营全环节，以精细化管理实现降本增效，项目攻坚集中力量破解推进瓶颈，服务提质不断优化服务流程，着力提升品牌核心竞争力，构建起“全员打指标、全链挖潜力、全面破困局”的竞赛格局。

攻坚八场硬仗，打赢合作发展突破战。集中优势资源，重点推进建设工程大增量、“钢纤维”大扩张、推进“钢丝”生产项目、复合材料市场开发及路灯维护项目承接等八场硬仗，以重点领域的快速突破带动整体经营能力提升。主动研判行业发展趋势，积极挖掘新兴赛道，加快布局智慧环保建设，加强与上下游优质企业的深度战略合作，整合产业资源，凝聚发展合力。同步推进经营模式改革，探索从“班组承包”到“片区承包”升级，打破“大锅饭”思维，通过内部挖潜与精细化管理打造差异化竞争优势，持续拓宽市场版图，为企业可持续发展注入强劲新动能。（宋思雯）

金航公司万家欣市场管理服务中心紧扣资产经营主责主业，深度践行集团“三精管理”理念，以三大管理方向为主线，全面升级市场运营质量与服务效能，为市场高质量发展筑牢根基。

聚焦精健化，优化资源配置提效益。万家欣市场管理服务中心以提升资产运营效率为核心，精准施策优化资源配置。针对市场空置资产，坚持“市场导向、一户一策”差异化招租策略，同步依托线上平台扩大招租宣传覆盖面，推动空置资产“应租尽租、高效利用”，有效提升资产出租率与收益率。面对市场房屋建成时间久、设施老化问题，严格落实“修旧利废、日常维护”原则：一方面优先通过维修改造盘活老旧设施，避免过度投入；另一方面建立常态化维护台账，及时处理设施故障，在严控维修成本的同时，保障房屋及配套设

施功能完好，持续提升资产使用效益。突出精细化，筑牢安全防线优服务。万家欣市场将精细化管理贯穿安全与服务全流程，构建“安全有保障、服务有温度”的运营体系。在安全管理上，严格落实全员安全责任制，建立“日查+专项+季节性检查”隐患排查机制，每日开展常规安全巡查，针对用电、消防、房屋结构等重点领域开展专项检查，结合季节特点（如雨季防漏、冬季防火）强化季节性排查，对发现的隐患实行“台账登记—限期整改—验收销号”闭环管理。在商户服务上，坚持“需求导向”优化服务，建立商户问题快速响应机制，及时解决房屋漏雨、路面破损等经营难题；推进基础设施修缮与环境提升工程，对市场道路、排水、照明等设施进行升级，切实改善商户经营环境，增强商户归属感。

追求精益化，推动协同创新促发展。万家欣市场以精益化管理为抓手，通过机制完善、内外协同，实现管理效能持续提升。内部管理上，持续优化制度流程与管理机制，梳理现有运营、安全、服务等制度，简化冗余环节；建立团队绩效考核机制，激发员工工作积极性，提升团队整体效能。外部协同上，加强与社区、消防、城管等部门联动，推动“共建共治”。创新实践上，积极借鉴先进地区资产管理经验，探索“线上线下融合”招租模式，通过线上平台展示资产信息、线下组织实地考察，提升招租效率；聚焦管理痛点，实施电动车充电规范管理、重点商户分级管控（按经营规模与风险等级定制管理方案），实现精准化治理。

下一步，万家欣市场管理服务中心将持续深化“三精管理”。在精健化上，进一步优化资产配置，探索资产增值新路径；在精细化上，夯实安全管理基础，升级商户服务体系；在精益化上，推动管理创新与技术赋能，提升协同治理水平，切实优化营商环境、提升资产效益，为市场稳健发展注入持续动能。（闵 丹）

供电公司多措并举做好“双节”保电工作

为切实做好“国庆、中秋”双节的保电工作，连日来，供电公司提前谋划、精心部署，对重点区域的供电设备进行巡视检查，以扎实举措筑牢电网安全防线，用责任与坚守为温馨佳节保驾护航。

自“双节”保电工作启动以来，该公司始终秉持“防患于未然”的理念，将保电责任前置。工作人员深入一线，对辖区内变电站、汽车充电桩等关键区域的供电设备展开拉网式巡视检查。从线路运行参数监测到设备部件细致排查，从隐患问题登记建档到整治消缺闭环处理，每一个环节都力求精准，确保所有供电设备以最佳状态迎接节日用电高峰。

“结合往年节假日用电规律，我们提前两周就启动了变电设备精细化巡视，针对用电高峰可能出现的负荷波动，持续加强设备测温与负荷监测，坚决守住电网安全运行底线。”该公司相关负责人介绍道。为应对各类突发情况，该公司还提前制定了完善的双节保电专项方案与应急预案，成立保电工作领导小组，将保电任务层层分解、责任到人。各单位严格按照“突出重点、严防细查、不留隐患”原则，加大重要线路设备维护力度，及时清理影响线路安全通道的树障、杂物等隐患，为电网平稳运行扫清障碍。

佳节期间，该公司全面强化应急值班机制，确保值班人员 24 小时在岗在位、通信畅通，一旦发生电力故障，将第一时间启动应急预案，迅速调配人员、物资开展抢修，以最快速度恢复供电，全力保障节日期间电网安全稳定运行。（郑 皓）



国庆期间，为保障市场供应充足、秩序井然，守护群众消费与出行安全，金航公司巨龙农贸市场服务中心坚守监管职责，聚焦节日市场特点细化举措，以“不打烊”担当筑牢安全防线。（金航 宣）

金航万家欣市场以『三精管理』提质增效

台北公司『四点发力』抓实党建工作

今年以来，台北投资公司党委紧紧围绕思想建设铸魂、制度执行固本、红色赋能聚力、中心工作提质四个关键点，系统施策、持续发力，不断夯实党建根基，为企业高质量发展注入强劲红色动能。

把稳思想建设“根本点”。始终将思想建设摆在首位，严格落实“第一议题”“三会一课”、固定党日等制度，持续推动习近平新时代中国特色社会主义思想深入人心、指导实践。以“弘扬‘四再’‘四拼’精神·掀起新一轮大干热潮”主题，开展多形式、分层次、全覆盖的形势任务教育。设立“树荫课堂”“滩头课堂”等一线学习平台，引导党员在弘扬“四再”精神中锤炼攻坚本领，在践行“四拼”作风中拓宽发展新局。

夯实建章立制“关键点”。细化制定《党建工作责任清单》，明确党委、支部、党员三级责任，形成“知责、履责、督责、考责、问责”闭环管理机制。配套《重点任务推进表》，划定时间节点、量化工作标准，实现党建任务可量化、可跟踪、可考核。严肃组织生活，严格规范民主生活会、组织生活会、民主评议党员等程序，通过定期督查、不定期抽查，跟踪问效制度执行情况，推动组织生活从“有形覆盖”向“有效覆盖”转变。

打造红色教育“沉浸点”。深耕红色教育阵地建设，打造可观、可听、可感的“沉浸式红色课堂”。主动牵头开发区片区党建共建单位，以主题党日活动为抓手，通过参观淮盐文化博物馆、聆听盐场革命历史专题宣讲，创新推动红色教育与文化传承深度融合。同时，开展红色书画征集、红色征文、主题演讲等特色活动，以多元形式让红色教育“活”起来、“火”起来，增强吸引力与感染力。

聚焦中心工作“实效点”。持续深化“点将台”书记项目，推动“揭榜挂帅”机制向生产班组、项目一线延伸，着力打造“智能环卫”“项目招引”“样板路段”“机械修剪”等“党建+项目”品牌。通过设立“党员示范岗”“党员责任区”，推动党员在关键岗位挑大梁、在重点任务中当先锋，以“红色标杆”的示范效应带动全员实干争先，切实把党建优势转化为企业发展优势、竞争优势。（宋思雯）



国庆佳节期间，为进一步深化志愿者服务、传递节日温暖，金航公司与连云港市智力残疾人及亲友协会深度合作，在市残联共同举办“一针一线绣祝福，巧手喜迎国庆节”主题活动。（金航 宣）

金融板块以“青新”之风推动企业加速前行

近年来，金融服务板块随着业务的快速发展，90后、00后员工渐渐成为“主力军”，格斯达党支部以“党建引领、创新驱动、激发活力”为核心，精心构建“学做结合、多维培育”的青年成长体系，为青年员工的全面发展铺设坚实跑道，打造了一支有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的青年铁军。

多元平台淬炼，赋能青春成长。格斯达党支部以“育才工程”为抓手，构建“学做结合、多维培育”的青年成长体系。通过官网开设各类主题专栏，定期刊发青年员工撰写的业务分析、创新案例等专题文章，以笔为媒锤炼“写”功；同步在项目攻坚、客户拓展中设置“实践练兵场”，让青年员工在真实业务场景中提升“做”能，形成“以写促思、以做践学”的良性循环。为满足青年员工业余精神文化生活，推动成立气排球、篮球、羽毛球、瑜伽等兴趣小组，倾力打造“活力格斯达”品牌。同时，将廉洁教育融入日常，通过新员工岗前“廉洁第一课”、“三组联建”纪律课堂、案例警示视频学习等方式，筑牢青年员工拒腐防变的思想防线。

薪火传承领航，创新驱动转型。党支部以“业务创新工作室”为引擎，组建青年攻坚团队，工作室聚焦市场需求，开发出“邮易贷”“中银易担贷”等多款创新金融产品，有效解决了中小企业融资难题，赢得了市场的广泛认可，今年以来，先后完成首笔非融“保函”业务，首款创新产品“邮易贷”快速上量，规模突破1.7亿元；第二款自主创新产品“中银易担贷”，8月份正式上线以来，已提供担保200万元。同时，党支部积极推进金融板块信息化平台建设，通过引入大数据、数字技术等，提升业务处理效率与风险防控能力，打造数字引擎，为企业高质量发展提供有力支撑。

党建共建聚力，青春向党笃行。坚持“党建带团建、联建促发展”，通过“三步走”筑牢青年思想根基。深化理论武装，开展“青年大学习”微党课、红色教育基地实践等活动，夯实理想信念之基；拓展共建平台，依托“联融”党建机制，与银行、再担保机构等合作单位开展党建共建活动6次；强化实践淬炼，组织青年参与“金融服务月”、普惠金融推广、公益服务等活动，在“急难险重”任务中锤炼党性，强化服务为民的党员本色。注重发挥典型示范效应，通过集团“灯塔先锋”选树，推进党员骨干“业务创新工作室”建设，打造一批叫得响、立得住、传得开的先进典型。（金融板块 宣）

灌西公司以“四融四力”写好品牌答卷

今年以来，灌西公司紧扣打造工投系党建特色品牌为牵引，深耕“一企一品”战略，实施“三联三创”党建工作机制，以“四融四力”党建联动创品牌，三组联建创样板，典型联树创标杆，推动党建与业务深度融合，赋能企业高质前行。

思想融入，筑牢政治“引领力”。该公司围绕集团“高质前行作表率、新质转型当先锋”党内主题实践活动，以上下联通、左右联合、内外联动的党建工作新格局为指引，将思想建设贯穿企业发展全过程。召开“面对面心连心”基层行议事会，开展思政宣讲进滩头、进班组、进机关等活动，统筹五大产业党建资源，打造盐业链、农养链和服务链党建阵地群，推动“党建链”与“产业链”同步延伸，党建活动与经济活动联动开展，实现党建品牌创建与公司发展有机融合、共促共赢。

管理融合，锻造服务“硬实力”。以“三联三创”品牌建设路径为抓手，推动党建与业务深度融合。创新攻关项目“一种固液分离扒盐筛”专利技术，获得国家知识产权局颁发的实用新型专利证书，为传统制盐工艺注入新活力，为淮盐文化品牌注入新动能。市场开拓中，党员带头攻坚，稳固盐业原有市场的基础上，拓展延长碱厂等周边外部合作，码头吨袋、钢

板等业务的顺利开展进一步拓宽了物流业务“版图”。

方式融通，激活创新“源动力”。打破传统党建模式，推动党建与业务同频共振。深化“三组联建”工作机制，进一步完善新河八班、宵洋码头作业区两个三组联建样板阵地，推进三组联建样板塘、三组联建样板田建设，充分发挥三组联建样板阵地的示范引领作用。常态化开展主题党日、合理化建议征集等活动，合力攻克发展难题，党员传授生产质控要点；举办专项技能比武、“安康杯”知识竞赛；并通过线上多媒体平台促进党员学习资源共享，提升党建针对性与实效性，助力高效开展。

理念融汇，凝聚奋进“向心力”。践行“党建+”理念，将生产、安全、群建等工作深度融入党建工作全过程。把党员成长与人才培养紧密结合，推行“导师带徒”机制，通过实操演练与案例教学助力青年快速成长，众多青年骨干已在重点岗位中勇挑重担；围绕核心职责选树培育“灯塔先锋”等先进典型，推动党员先锋岗亮牌上岗。同时，常态化开展业务交流与经验分享会，营造“比学赶超”的浓厚氛围，为公司高质量发展持续汇聚强劲合力。（许彦彦）

供电公司党员教育激活红色“引擎”

今年以来，供电公司党委紧扣强基固本、提质增效目标，以党员教育管理为核心抓手，聚焦思想淬炼、能力提升、作用发挥三大维度，创新方式方法、健全制度机制、深化实践融合，着力打造政治过硬、业务精湛、作风优良的党员队伍，为保障电力可靠供应、优化营商环境、服务地方发展注入强劲红色动力。

创新“三维课堂”教育模式，筑牢党员思想根基。打破传统教育模式局限，构建“线上+线下+实践”三维立体课堂，让党员教育更具吸引力、实效性。线上依托“学习强国”“共产党员网”等平台，定期推送党的创新理论、电力政策法规、先进典型案例等内容，方便党员利用碎片化时间自主学习；线下打造“红色电力讲堂”，邀请行业专家、党员模范开展专题授课，结合电力行业特点解读政策、分享经验，今年已开展专题培训9场，覆盖人员300余人次；实践课堂聚焦电力服务一线，组织党员走进变电站、供电营业厅、田间地头，开展“党员进一线”“党员活动日”等活动，让党员在实践中深化理论认知、提升服务能力，切实将学习成果转化为干事动力。

健全“双管双考”管理机制，提升党员管理效能。坚持严管与厚爱结合、激励与约束并重，建立“双管双考”党员管理机制，实现党员管理精细化、规范化。“双管”即日常管理与专

项管理相结合，日常管理通过党支部“三会一课”、主题党日等制度，加强党员思想动态跟踪、工作表现监督，建立党员个人成长档案；专项管理针对电网建设、迎峰度夏、抗灾保电等重点任务，组建党员突击队、设立党员责任区，明确党员岗位职责与工作目标。“双考”即理论考核与实绩考核相衔接，理论考核通过线上测试、现场答辩等方式，检验党员理论学习成效；实绩考核将党员参与重点工作、服务群众、技术创新等情况纳入考核体系，实行“月度纪实、季度考评、年度总评”，考核结果与评优评先、绩效奖励、岗位晋升直接挂钩，有效激发党员队伍活力。

深化“党建+服务”实践融合，彰显党员先锋本色。以党员教育管理成效推动实践转化，围绕电力服务重点领域，深化“党建+服务”融合模式，引导党员在岗位上亮身份、作表率。在电网建设一线，党员带头攻克技术难题，参与老旧线路改造、智能电网建设等项目；在为民服务领域，组建“党员志愿服务队”，开展“上门办电”“用电义诊”等活动，为社区居民、企业客户、农户提供精准服务；在应急保电关键时期，党员突击队始终冲锋在前，在台风、暴雨、高温等极端天气下，24小时坚守岗位，确保电力供应，用实际行动诠释初心使命，赢得客户广泛赞誉。（郑 皓）

金桥制盐公司“三抓三强”推进党建提质增效

今年以来，金桥制盐公司党委聚焦企业改革发展和党的建设中心任务，勇担职责使命，坚持“三抓三强”推进党建提质增效，以高质量党建引领企业高质量发展。

抓思想铸魂，强政治引领，建强红色阵地。严格落实“第一议题”制度，今年组织党委会“第一议题”学习20次，围绕“六项纪律”开展专题学习和研讨，筑牢思想根基。落实意识形态工作责任制，每半年专题研究1次意识形态工作，每季度开展1次形势任务教育，建立网络舆情监测机制，把握正确舆论导向。加强党内激励关怀，开展“每月一星”评选，累计表彰星级员工28名，激发干事热情；绷紧纪律之弦，开展党纪学习教育、警示教育片观看、家风课堂和现场教育，增强党员干部纪律意识和廉洁自觉。

抓规范筑基，强组织功能，筑牢战斗堡垒。聚焦基层党组织建设新要求，树立大抓基层鲜明导向，推动党支部全面进

步、全面过硬。深化“三组联建”，完善组织架构，派驻党建指导员，签订联建协议，凸显党建引领作用。夯实制度落实，严格执行“三会一课”、民主生活会、组织生活会等基本制度，加强党员教育管理，严把党员入口关，规范发展党员8名。抓实党员教育，举办“金盐大讲堂”、开展“拜师学艺”活动，发挥“老带新”作用，提升党员综合素质。

抓融合赋能，强品牌引领，打造党建标杆。坚持围绕中心抓党建、抓好党建促发展。深化党建品牌创建，开展“高质前行做表率，新质转型当先锋”党建同业务竞赛，推动党建工作与业务工作同频共振；实施“三航”人才培养计划，加强人才队伍建设，提拔重用管理骨干2人，新招聘销售专业人才1人。推动党建引领基层治理，开展党员志愿服务，组织无偿献血活动，履行社会责任。健全绩效考核机制，强化结果运用，激发干事创业活力。（席小东）

徐圩公司打好“党建+”组合拳

今年以来，徐圩公司党委聚焦“双融”核心点，多举措在市场经营、区域协同、品牌创建、廉洁建设等领域打出“党建+”组合拳，致力将党建优势转化为企业发展优势、竞争优势，为公司高质量发展注入强劲红色动能。

“党建+市场经营”谱写增收新篇章。围绕“深入基层抓调研，走入现场看发展、融入班组听民声”主题，持续开展“三人”实践行动，班子成员坚持“一线工作法”，深入基层工作现场10余次，梳理研究业务拓展、安全生产、资产管理、劳动保护等难点堵点问题20余个，并制定落实具体工措施，做到发现问题在一线、化解矛盾在一线、工作落实在一线。

“党建+区域共建”激发协同新活力。公司党委严格落实集团公司党建共建精神要求，联合金桥制盐公司、氯碱公司、凯实金桥公司共同开展“红色引擎聚合力、共绘发展同心圆”主题观摩学习活动。通过“现场观摩+经验分享+问题研讨”

的形式，互学互鉴先进经验、共商共解发展难题。

“党建+品牌创建”筑牢提质硬根基。以“基础提升”为目标，创新开展“三一”认领项目党建品牌项目。即“一强一优一特”项目，各支部结合实际选择从党建“1+1”先锋工程、“支部双促”联建工程等15个党建同业务项目中选择三个类型项目开展党建品牌创建工作。全面提升高质量党建科学化水平，着力强化基层党建工作标准化、规范化发展。

“党建+廉洁教育”守牢发展新防线。持续完善一线党员管理监督制度，严格督导各支部党员遵守组织生活制度、民主评议制度、廉政监督制度等，规范党员行为。同时以项目巡查、日常督查为契机，在生产一线开展廉洁从业、讲廉洁党课等活动；先后赴红色教育基地开展系列廉洁实境课堂教育5次，不断增强党员廉洁自律意识，提升党员队伍的整体综合素质和能力水平。（陈蓓蓓）

港城秋色

□ 杨欣研

几场秋雨,将港城的秋意泡得又软又浓。

走在街上,两旁的栾树,便不容分说地挤满你的眼睛。直到前几日,雨势才渐次收了。街道被雨水洗刷了一夜,洁净得有些陌生。两旁的梧桐,叶子将黄未黄,湿漉漉地贴着地面,像一块块用旧了的黄铜片。而就在这片沉静的黄绿色调之中,蓦然间,一团团、一簇簇灼灼的明霞,直直地扑进眼里来——是栾树。

这树,实在是秋天里最热闹的角色。别的树,叶子黄了,便只是黄了,红了,便只是红了,总有些孤零零的。栾树却不。它像是把一生的颜色,都攒在这时节,一股脑儿地抖落出来。你看那树梢,是些稀稀疏疏的、将黄未黄的叶子,在灰蒙蒙的天底下,并不显得如何灿烂,反倒有些旧旧的。精彩处,是在那枝叶的中间,一簇一簇,一团一团,是它结的果。那果子,说是蒴果,模样却极玲珑,三片薄薄的苞片合拢着,像一个个小巧的、褪了色的杨桃。初生时是淡绿,后来转成绯红,如今经了风霜,大部分已成了那种干枯的、近乎赭石的褐色。风一过,这些干枯的果荚便哗啦啦地响,那声音干燥而清脆,是秋天最本真的声音。

但若只是这一片枯褐,也便罢了。奇的是,在这成片的赭褐色之中,间或又能看到几串晚开的、圆锥形的花序,是那种

娇嫩的、明晃晃的黄色,碎金子一般,星星点点地缀着。于是,一棵树上,便有了枯叶的黄,残花的黄,与蒴果的褐,层层叠叠地交织着。这景象,说不上多么华美,却自有一种热闹的、充实的,甚至是有些琐碎的生机。它不像春花那般娇贵,倒是个朴实的农家女子,将她所有的、好的赖的家当,都明明白白地挂在身上,让你看个够。

近来的雨水,偏又多了些。秋天的雨,总带着一股清寒的、不依不饶的劲儿,绵绵密密地落下好几日。这雨,对于栾树,似乎是另一种成全。那些被夏日骄阳晒得有些发蔫的蒴果,让这雨水一淋,倒像是被重新唤醒了一般,颜色都深了一层,显出几分湿润的沉静。雨水积在那些三棱形的果荚的凹陷里,亮晶晶的,仿佛含着泪,却又不是悲伤的泪,只是一种无言的、饱经风霜的湿润。

这雨中的栾树,没有晴日里的那份张扬的热闹,却多了几分隐忍的、内敛的风致。它就这么静静地站着,承接着这天赐的、有些过分的甘霖,不推拒,也不欢欣,只是用自己的每一片叶,每一颗果,将它们默默地吸收了,化作了自身颜色的一部分。看着它们,我心头那因连日阴雨而生出的些许烦闷,竟也奇异地平复了许多。这树,它懂得秋天,也懂得雨水;它懂得盛放,更懂得如何在湿漉漉的沉寂中,保持自己的姿态。

靠的是它,它是人们生活依靠。

盐场人都会钓沙光鱼,一到夏秋两季,与发小几个人来到河边,片刻时间就可以钓上几斤沙光,回忆与家人共同品尝沙光鱼,心里的美呀!幸福的滋味涌上心头久久不散!母亲不会钓鱼,只会用“小罾”放上饵料,放在河里捉鱼虾,“守株待兔”,用不多少时间,最终收获比我们钓的要多得多!盐河,夏天的时候是我们天然的海滨浴场,几个小伙伴经常结伴而行、打水漂、嬉戏玩耍,玩得不亦乐乎!

每年临近雨季,洪涝时有发生,盐河承载泄洪排水功能。每逢雨季受台风影响,雨会下得特别的大,瞬间时间整个盐滩都漫上雨水,那个时候的盐河发挥着功不可灭的作用,湍流的洪水经过盐河流向大海,辛勤劳作的盐场人看着盐斤没有大面积淌化,脸上露出了开心的笑容。

现如今盐河虽然退出历史舞台,但是它在人们心中位置挥之不去,永远让人忘却。如今再看看现在还仅存的几条盐河,心中为之感受颇多。这条河,装着盐场的岁月,也装着我半生的乡心,永远不会被忘记!

忆盐河

□ 杨波

我生在盐场,从上学到工作,一直没有离开过故乡盐场,因此我对盐场的“乡心”是难以割舍牵挂与眷恋,任岁月流转,始终拿不起、也放不下……而在这份情愫里,分量最重的,便是那条滋养了盐场人世代的运盐河。

犹记年少时,我时常站在东陲山顶、登高眺望,运盐河水像一条白色玉带,尽收眼底,一块块盐田纵横交错,与之辉映。过去,这是徐圩盐场范围内唯一的河,蓝色的河水,清波波浪、宽阔的河面,流向远方,它长年为盐工输送生产生活物资带来希望之河。

2012 年之前,沿海大开发的春风还没有吹到徐圩盐场,那时候的运盐河仍然发挥巨大能量。每年秋季是盐场丰收的季节,洁白无暇盐珠晶莹剔透堆积如山,雨季来临之前,通过小河装船驳运碱厂、猴咀盐坨,作为化工生产原料,那个时代在交通极不发达情况下,是唯一的交通枢纽。

六七十年代盐场交通极相当不便,盐河给人们带来许多生活上的便利,人们饮用水靠的是它,通过水泥船,把纯净饮用水通过盐河送到盐圩下。生活物资

又是一年桂花开

□ 孙延兵

金秋十月,丹桂飘香。桂花,古时又称岩桂,木樨。它长得很普通,既没有牡丹的富贵,也没有蔷薇花的妖艳,小小的,明黄的,金黄的,点缀在枝头,镶嵌在绿叶间,极不起眼,若不是它从内里散发出的淡雅香味让人陶醉,或许很少会有人去注意它。

古往今来,为之倾倒的人不在少数。杨万里在《咏桂》中写道:“不是人间种,移从月里来; 广寒香一点,吹得满山开。”他以浪漫的笔触,将桂花比作来自月宫的仙物,赞美其超凡脱俗、香气四溢的特点。王维在《鸟鸣涧》中写道:“人闲桂花落,夜静春山空。”诗人以静谧的春夜为背景,描绘了桂花悄然飘落的宁静景象,营造出一种空灵悠远的意境。

试想,一个月明星稀的夜晚,捧着一杯茶,静静地坐在院子里,一边欣赏月,一边品茗,一边随着桂花的香气在空气中弥漫,时不时用鼻子深吸一下空气中的香气,那该是一种什么样的感觉,一个人的一生又能有几个这样的时刻?生活不是这样,就是那样,似乎很少是你想要的样子。能够在忙里偷闲时找到一片属于真正自己的空间和时间,静静地去感受工作、生活的不易和美好,已是一种“奢侈”,但那也才是我们真正想要的生活。

我是一个不太懂花的人,但我却喜欢桂花,喜欢它那内敛的性格,不娇气,不张扬,与世无争,做自己,季节一到,尽情绽放,将淡淡的芳香无偿地洒向人间,给平日繁忙惯的人一种幽静的享受。记得,前不久的一天,为了赶一个上级部门急要的材料,从早忙到晚,加班许久,头昏脑胀,出单位门回家的时候,门外正下着毛毛细雨,准确地说该雨已经断断续续地下了几天,若不是季节已是秋天,给人一种错觉,还以为是梅雨季节,多少让人有点“不解”,也让人心烦。

当我骑着电瓶车沿着朝阳路向西行时间不长,我便被迎面扑来的阵阵桂花香所陶醉,那种沁人心脾的芳香也让我瞬间忘记了劳累与烦恼。桂花什么时候开的,我不得而知,但它的美好我一定要珍惜,这是每年桂花开的时候我都会提醒自己的一句话,就像每每遇到困难和挫折的时候,我总会对自己说这是上天考验自己的,没有什么可怕的,挺过去,前面定是个新天地。也许正是因始终抱有这个信念,屈指数来,在我这三十多年的工作生涯中似乎总是快乐多于痛苦,成功多于失败,也算是欣慰的事。

就在细细品味桂花香的时候,我也不由自主地想起人生的许多事。人生无常,没有谁的人生会是一帆风顺的,总是苦、甜相伴,痛、乐相随。但真正能影响我们的决不是事情的本身,而是你拥有了一颗怎样的心态。当你习惯了以一种平和从容的姿态去看世界,按照自己的意愿去努力,为生活打拼的时候,你便可以忍受生活中一切的烦恼与忧愁,而始终以一种积极心态去读人生,悟人生,做自己,人生的快乐也会源源不断的多起来。

又是一年桂花开,愿你不负花期,不负自我,在平淡的生活中找到更多属于自己的美好。

坚守的坐标

□ 杨园园

万家灯火盛世
还有这样一群“大浦人”
他们舍小家,为大家
一如既往地 在平凡的岗位上
默默坚守

落叶与彩旗齐飞的日子里
他们弯腰的弧度
恰是一轮满月
让团聚的欢笑
落进干干净净的道路

绿化修剪剪的不只是枝丫
还有城市醒来的轮廓
那双皲裂的手掌
正把这华夏盛世
理成整整齐齐的春光

看!这一身醒目的中国橙
在万家灯火的坐标系里
正把“坚守”二字
汇成最美的中国结
挂在分公司的门楣

这里是 大浦人的坐标
在平凡的岗哨
守护不平凡的盛世
这里是 台北人的回答
用专业与担当
写下对祖国最深情的告白



晨 孙俪源 摄

听 雨

□ 郑皓

醒心底沉睡的童真与快乐,只是我们被生活的琐事和压力裹得太紧,早听不见它的呼唤。我们习惯了用成人的规则约束自己,却忘了曾经也会为一场雨雀跃不已。

坐在窗边,听着窗外微弱的雨声,思绪渐渐平静。雨声本是大自然最温柔的絮语,能洗去内心的浮躁,让人在喧嚣里寻得一丝宁静。可我们总把它当成负担,急于逃离。就像有人总想着等赚够了钱再享受生活,却忘了生活就在当下,那些被忽略的雨声、风声、花香,都是生活最真实的馈赠。

其实雨从不是麻烦,它更像一面透亮的镜子,照得见忙碌背后的焦虑,映得出浮躁裹着的本心。若我们能偶尔慢下来,让雨丝落在肩头,让雨声淌进心里,或许就能在这自然的絮语中,拾回久违的从容。毕竟生活不该只有赶不完的路、做不完的事,还该有雨夜里的静思,有听雨滴落的闲情,有停下脚步拥抱当下的勇气,这才是生活该有的模样。

赶 海

□ 张飞

那时只当它是“史莱姆”捏着玩,直到十几年后品尝了才知道是优质食材。

最盼的当属拾大提网。本该跟在开网大爷身后,却每次都不自觉地窜到前面拉扯。“各落踩脚印怎么开网?不要捣蛋!临了每个‘小揪子’都有!”大爷扯着嗓子虚张声势地吼着。面对我们的“虚心听取,坚决不改”,时间一长也就默认了我们的“捣蛋”。大爷可能不知道,我们是不大在乎拾多少鱼虾的,更多是想体会“开盲盒”的惊喜。回想起来,已记不清曾拾到的鱼最大有多大,记不起哪次拾最多,但有个画面始终清晰。有一次在网边没过脚踝的水洼里,竟摸到一条四十公分左右长,满身闪着银光的活带鱼!书上说带鱼是深水鱼,一旦出水就会死亡,可眼前这条鲜活的带鱼颠覆了认知,让印象尤为深刻。

当然赶海也有些许遗憾。爷爷曾谈起的捕到过八仙桌桌面大小的称作“邦鱼”的蝠鲼,父辈见过的带着神秘色彩的呼为“小姥爷”的海狮,拾过的异常鲜美的叫做“虫虫”的海鲫,这些当时就没遇见。就连模样可可爱爱的唤作“气鼓鱼”的河豚,也不是每次都能碰到。

从记事起到成年前赶海,这天真烂漫的时光,在脑海里留下深刻的印记。